

miércoles 14 de diciembre de 2016

Por sexto año consecutivo, el Ayuntamiento de Antequera repartirá en los Anejos y la Comarca vales correspondientes a 12.000 horas de aparcamiento gratuito

El alcalde de Antequera, Manolo Barón, la teniente de alcalde delegada de Turismo, Comercio y Promoción para el Empleo, Belén Jiménez, y el empresario local Manuel Carmona han comparecido en la mañana de hoy miércoles 14 de diciembre para anunciar la sexta campaña de reparto de aparcamiento gratuito en localidades de nuestra Comarca y los anejos del propio municipio de Antequera.



En total serán 12.000 los vales a entregar y que se repartirán durante los próximos días mediante visitas a los respectivos ayuntamientos a cargo del alcalde Manolo Barón y la teniente de alcalde Belén Jiménez. La inversión equivalente que realizan Parking Centro y Parking Plaza Castilla asciende a 22.800 euros, correspondientes a las 12.000 horas de aparcamiento gratuito, poniéndose a disposición de todo el comercio para hacer más fácil el acceso a Antequera en la Campaña de Navidad.



Las localidades que se beneficiarán de este reparto, que trata de acercar Antequera a la Comarca fomentando el comercio local en la Campaña de Navidad así como mejorar las ya buenas relaciones entre los ayuntamientos implicados, son: Alameda, Archidona, Campillos,

Fuente de Piedra, Humilladero, Molina, Sierra de Yeguas, Valle de Abdalajís, Villanueva de Algaidas, Villanueva del Rosario, Villanueva del Trabuco, Villanueva de Tapia y Villanueva de la Concepción. Además, también se beneficiarán de esta campaña la entidad local autónoma de Bobadilla Estación, así como los anejos de Bobadilla, Cañadas de Pareja, Colonia de Santa Ana, Cartaojal, Los Llanos, Villanueva de Cauche, Puerto del Barco, Las Lagunillas, La Higuera, La Joya y Los Nogales.

La distribución del número de vales de aparcamiento gratuito se ha vuelto a realizar de forma proporcional al número de habitantes de la localidad en cuestión. Como novedad, estos vales gratuitos serán válidos hasta el 31 de enero con el objetivo de concentrar las posibles visitas en la época navideña y las primeras semanas de



rebajas. También se ha recordado la interesante iniciativa en Parking Centro a desarrollar los domingos pues se reducirá el precio de la hora de aparcamiento de los 2 euros habituales a 1 euro para alentar la afluencia de visitantes al centro.