

viernes 3 de julio de 2020

Presentada la campaña comercial Comprar en Antequera tiene Premio que concederá cuatro bonos de 2.000 euros cada uno para realizar compras en el comercio local

Para participar en esta promoción, se deberán presentar tickets de compra de alguna adquisición realizada en Antequera o sus anejos entre el 6 y el 23 de julio en la Oficina de Turismo o en el edificio municipal de San Luis.

Los 11.000 euros que se invierten en esta iniciativa proceden de la recaudación de la actividad deportiva solidaria con el comercio local que se llevara a cabo de forma telemática el pasado 1 de mayo en pleno confinamiento.



El teniente de alcalde delegado de Deportes del Ayuntamiento de Antequera, Juan Rosas, la teniente de alcalde de Comercio, Ana Cebrián, el presidente del colectivo Aventura Solidaria Antequera, Juan Trujillo, y el presidente de la Asociación de Comercio, Empresas e Industria de Antequera (ACIA), Jorge del Pino, han presentado en la mañana de hoy la nueva campaña promocional "Comprar en Antequera tiene Premio". Se trata de una iniciativa puesta en marcha por el propio Consistorio en colaboración con Aventura Solidaria Antequera y la ACIA mediante la que se pretende apoyar al comercio

local destinando para ello los 11.000 euros recaudados por la actividad deportiva y solidaria "Deporte con Corazón", promovida por el Ayuntamiento el pasado 1 de mayo de forma telemática en pleno desarrollo del confinamiento por la pandemia del virus COVID-19. De esos 11.000 euros, se repartirán cuatro premios de 2.000 euros cada uno (los 3.000 restantes se destinan a sufragar las retenciones previstas en este tipo de concursos) para realizar compras en el comercio local de Antequera y sus anejos.

La mecánica de la actividad es muy sencilla. El cliente con un ticket de una compra realizada en cualquier establecimiento de Antequera y sus pedanías –siendo el importe mínimo exigido de 30 euros– optará a participar en el sorteo de esos 4 premios de 2.000 euros cada uno para realizar compras en los comercios de todo nuestro municipio. Los tickets válidos serán todos aquellos comprendidos del 6 al 23 de julio de 2020, que deberán ser presentados en la Oficina Municipal de Turismo de calle Encarnación o en el edificio municipal de San Luis en horario de 10:00 a 14:00 horas en el mismo periodo de tiempo, canjeándose por una papeleta para el posterior sorteo de los premios.

Al entregar el ticket de compra en cualquiera de esos dos puntos establecidos, se sellará y se entregará una papeleta de participación que se depositará en unas urnas habilitadas a tal efecto. Una vez cerrado el plazo de presentación, el día 24 de julio se realizará el sorteo en el Área de Comercio, donde se sacarán las 4 papeletas premiadas. Los agraciados con los 4 premios deberán presentar el ticket de compra sellado que corresponde con la papeleta ganadora una vez que se le comunique el premio.

Cada premiado tendrá un día determinado entre el 28 y el 31 de julio para hacer efectivo el premio. En ese día que le corresponda a cada uno de los agraciados, tendrá que gastarse el importe del premio en compras realizadas en comercios y establecimientos de Antequera o sus pedanías, estableciendo un mínimo de 10 establecimientos en los que se debe de hacer compras y un mínimo de 70 euros en cada una de ellas. En el caso de establecimientos de alimentación, al ser compras de importe bajo, se podrá adquirir un bono con el importe que estime oportuno el agraciado a canjear en futuras compras, no pudiendo realizar compras en grandes superficies de alimentación.

Además, a cada persona que participe en esta iniciativa de apoyo al comercio local se le ofrecerá de regalo, junto a su papeleta de participación, un práctico "salvaorejas" con el que poder usar de forma más cómoda las mascarillas que actualmente se consideran obligatorias en todo nuestro país como consecuencia de la emergencia sanitaria provocada por el virus COVID-19.

El teniente de alcalde Juan Rosas ha explicado que los objetivos que se plantea el Ayuntamiento de Antequera con el desarrollo de este tipo de campañas son "intentar seguir concienciando sobre la necesidad de comprar en el comercio local, intentar dar visibilidad a todos los comercios locales sabiendo que en Antequera se pueden comprar todo tipo de cosas y seguir favoreciendo a este movimiento económico que al final es bueno para todos los comerciantes y para toda la ciudad".

Por su parte, Ana Cebrián ha confirmado que se ha pretendido en todo momento que el dinero que se recaudó en la iniciativa deportiva solidaria "Deporte con Corazón" vaya destinado directamente a los comerciantes a través del desarrollo de esta nueva campaña "Comprar en Antequera tiene Premio", al tiempo que ha reconocido que el comercio antequerano está respondiendo de forma ejemplar a las circunstancias.

