Presentada la nueva campaña promocional de la Fundación de Ciudades Medias del Centro de Andalucía en la que Antequera también es protagonista

Un vídeo promocional centra el grueso de esta iniciativa, teniendo especial relevancia la participación del reconocido intelectual andaluz Antonio Manuel. La teniente de alcalde Ana Cebrián y el concejal José Medina Galeote han asistido a la presentación, que ha tenido lugar en écija.

La Fundación Ciudades Medias del Centro de Andalucía, a través de la marca Ciudades Medias del Centro de Andalucía, ha presentado hoy martes en las Caballerizas del Museo de Benamejí de Écija el video promocional que centra su nueva campaña promocional y en el que ha participado el reconocido intelectual andaluz, Antonio Manuel. La teniente de alcalde Ana Cebrián, en su condición también de actual presidenta de la Fundación, y el concejal José Medina Galeote han asistido a dicha presentación.

Esta colaboración marca un hito importante en la misión de la Fundación, que busca conectar la cultura, el arte y la literatura con sus proyectos futuros. Antonio Manuel, conocido por su compromiso con la transformación social a través de las letras, ha brindado una perspectiva única y profundamente reflexiva que enriquece el mensaje del
destino Ciudades Medias del Centro de Andalucía. Su intervención en este video promocional no solo resalta la relevancia de la palabra como herramienta de cambio, sino que refuerza el compromiso de la Fundación con la cultura y la creatividad como pilares fundamentales.

Esta nueva campaña de promoción utiliza el video como herramienta principal con el objetivo de generar visibilidad y captar la atención de nuestro público, logrando así consolidar el posicionamiento regional de la marca Ciudades Medias del Centro de Andalucía, a través de una completa y variada oferta cultural, siendo además un destino de experiencias con un atractivo permanente.

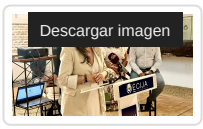
La Fundación de Ciudades Medias ha lanzado hoy, por tanto, un nuevo video promocional que destaca sus atractivos culturales en un esfuerzo por seguir atrayendo turistas de todo el mundo a las seis ciudades que forman parte de dicha red: Alcalá la Real, Antequera, Écija, Estepa, Lucena y Puente Genil.

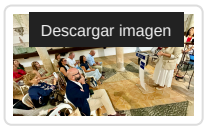
2018 © Ayuntamiento de Antequera

Se ha apostado por un mensaje en el que se asocie la historia de Andalucía con nuestros recursos monumentales, aprovechándose la alta calidad de imagen y sonido para generar un impacto visual que llame la atención de la audiencia y se ha planificado seleccionando los horarios que mejor lleguen a nuestro público objetivo.

El lanzamiento de este vídeo forma parte de una campaña promocional más amplia que se desarrollará durante los próximos meses en medios de comunicación como Canal Sur Televisión. Posteriormente, con el objetivo de reforzar el mensaje de la campaña, se combinará la difusión en televisión con las acciones a través de publicidad digital en los medios digitales, tales como motores de búsqueda, sitios web o redes sociales entre otros.

El nuevo vídeo puede ser visualizado ya en YouTube a través del siguiente enlace: https://youtu.be/IYnmHbO9wEA?si=OYkJZ7fA_zm4xS80 [https://youtu.be/IYnmHbO9wEA?si=OYkJZ7fA_zm4xS80]





2018 © Ayuntamiento de Antequera