

Presentada una Campaña de Primavera 2013 centrada en apoyar al comercio local de Antequera a través del trabajo conjunto del Ayuntamiento y la ACIA: "Vive la Ilusión de Comprar en Antequera"

La teniente de alcalde delegada de Empleo, Turismo y Comercio del Ayuntamiento de Antequera, Belén Jiménez, la concejal delegada de Juventud y Patrimonio Histórico, Eugenia Acedo, y la presidenta de la Asociación del Comercio e Industrias de Antequera (ACIA), Esther Granados, han presentado en la mañana de hoy martes una nueva edición de la Campaña de Primavera 2013, programa de iniciativas complementarias a la actividad comercial que trata de fomentar las compras en nuestra ciudad con motivo de la llegada de la Primavera.



Bajo el lema de "Vive la Ilusión de Comprar en Antequera", se trata de una iniciativa conjunta del Área de Comercio del Ayuntamiento de Antequera y de la ACIA que este año contará también con la celebración, en el transcurso de la misma, de la denominada "Noche en Blanco" el próximo sábado 20 de abril. Belén Jiménez ha destacado durante su intervención que es el segundo año que la Campaña de Primavera se presenta en el tiempo y la forma adecuados, abarcando los tres meses de la estación primaveral y centrándose en animar las calles del Centro Comercial Abierto para que la gente compre en el mismo apoyando

paralelamente al comercio local: "Dada la situación que atravesamos, todos los antequeranos debemos de ser conscientes de que debemos integrarnos en un ciclo económico local en el que hagamos nuestras compras en Antequera para que a su vez el dinero se siga quedando aquí, revertiendo así de forma directa en el apoyo y mantenimiento de nuestro tejido comercial". A su vez, ha anunciado que se distribuirán 5.000 carteles promocionales de la Campaña de Primavera 2013 en toda la Comarca, destacando también el desarrollo de un nuevo Concurso de Escaparates cuyo plazo de inscripción finaliza el 12 de abril.

Esther Granados ha expuesto las actividades de ocio y de ambientación que se desarrollarán, fundamentalmente, las tardes de los viernes y las mañanas de los sábados, días en que se registra una mayor actividad comercial en nuestra ciudad. También ha manifestado su deseo de que la Campaña de Primavera 2013 "sea más participativa que nunca, apoyándonos mutuamente frente a la crisis económica". Por su parte, la concejal Eugenia Acedo ha confirmado que el desarrollo de la "Noche en Blanco, Noche Creativa éo noé" tendrá lugar el próximo sábado 20 de abril desde las 19 horas, ampliando información al respecto en futuras convocatorias de prensa.

