Presentado el nuevo asistente virtual del portal web municipal de Turismo basado en inteligencia artificial: 'Acilia'

La teniente de alcalde Ana Cebrián y el responsable técnico de Sinergia Soluciones Digitales, José Puchades, presentan esta nueva herramienta, que permitirá atender consultas turísticas las 24 horas del día, los siete días de la semana, mediante una conversación natural y desde cualquier dispositivo.

La teniente de alcalde delegada de Turismo, Comercio y Patrimonio Mundial, Ana Cebrián, ha presentado hoy martes 7 de julio en el salón de actos del Museo de la Ciudad de Antequera el nuevo asistente virtual del portal web municipal de Turismo, una innovadora herramienta basada en inteligencia artificial que llevará por nombre "Acilia" y que ya está disponible para los usuarios a través de la página web turismo.antequera.es.

En la presentación también ha participado José Puchades, responsable técnico del proyecto por parte de la empresa Sinergia Soluciones Digitales, encargada del desarrollo de esta iniciativa.

Durante su intervención, Ana Cebrián ha destacado que la incorporación de "Acilia" supone un nuevo paso en la apuesta del Ayuntamiento de Antequera por la innovación y la transformación digital aplicada a la promoción turística. "Queremos ofrecer una atención cada vez más cercana, accesible y eficiente tanto a nuestros vecinos como a quienes desean visitar Antequera, adaptándonos a las nuevas formas en las que las personas buscan y consumen información", ha explicado.

El nuevo asistente virtual permitirá responder consultas turísticas las 24 horas del día, los siete días de la semana, desde cualquier dispositivo —teléfono móvil, tableta o ordenador— mediante un sistema de conversación natural basado en inteligencia artificial y procesamiento del lenguaje natural. De esta forma, el usuario podrá formular preguntas de diferentes maneras, obteniendo respuestas inmediatas sobre los recursos turísticos de la ciudad, su patrimonio, la oferta cultural, horarios, servicios o cualquier otra información de interés.

Cebrián ha señalado también que este tipo de herramientas contribuyen a mejorar la accesibilidad de los servicios públicos, especialmente para personas con discapacidad visual o para quienes encuentran más cómodo interactuar mediante la voz o un sistema conversacional, al tiempo que permiten ofrecer atención permanente más allá del horario habitual de las oficinas municipales.

Además, ha recordado que el proyecto se desarrolla dentro del programa MUNITUR 2024 y ha supuesto una inversión de 10.769 euros, reforzando la estrategia municipal de digitalización y mejora continua de la experiencia de quienes visitan Antequera.

2018 © Ayuntamiento de Antequera

Por su parte, José Puchades ha explicado los aspectos técnicos del funcionamiento de "Acilia", destacando que el asistente se integra directamente en la web de Turismo del Ayuntamiento y utiliza una plataforma de inteligencia artificial capaz de interpretar el lenguaje natural de los usuarios para ofrecer respuestas precisas y adaptadas a cada consulta. Además, ha señalado que la solución permite recopilar información sobre las consultas más frecuentes, facilitando así la mejora continua del servicio y la detección de las necesidades de información de ciudadanos y visitantes.

Con la puesta en marcha de "Acilia", el Área de Turismo del Ayuntamiento de Antequera continúa avanzando en la incorporación de soluciones tecnológicas innovadoras para reforzar la atención al visitante, mejorar la difusión de los recursos turísticos del municipio y consolidar a Antequera como un destino cada vez más accesible, moderno e inteligente.

Descargar imagen

Descargar imagen

Descargar imagen

Descargar imagen