



viernes 22 de octubre de 2010

Presentado en Antequera el Club de Marketing

El alcalde de Antequera, Ricardo Millán, la delegada provincial de Economía, Empresa e Innovación, Pilar Serrano, y el presidente del Club de Marketing Málaga, Álvaro Castro, han presentado en Antequera dicha entidad, nacida oficialmente el 18 de noviembre de 2008 con el apoyo de diversas instituciones y empresas, y con más de 50 profesionales inscritos. El club dispone del respaldo de Cajamar como patrocinador oficial y de diversas entidades colaboradoras: ESIC, AJE y el Departamento de Economía y Administración de Empresas de la Universidad de Málaga (UMA).

El Club de Marketing Málaga pretende convertirse en un referente nacional de asociación implicada en la profesionalización de las actividades de marketing y es un proyecto innovador en la provincia. Su lanzamiento pretende servir de apoyo para superar el difícil momento económico por el que atraviesa la sociedad malagueña en general, y de base para mejorar la futura productividad de las empresas.

Aunando esfuerzos entre todos los profesionales del marketing, se pueden generar sinergias que contribuyan a una optimización de los recursos disponibles en los mercados y hacer más competitivas a las empresas malagueñas.

Objetivos:

Fomentar la actividad del marketing.

Formar y capacitar a los iniciadores en las técnicas de marketing, así como perfeccionar su uso entre los profesionales en la materia.

Promover el intercambio de experiencias y conocimientos de expertos en el ámbito del marketing y estrechar relaciones personales y profesionales entre los socios del club.

Poner al alcance de todos los socios los avances en materia de I+D+i del mundo del marketing.

Situar a Málaga como referente empresarial y como provincia pionera en esta área de actividad.

También se busca ayudar a los profesionales del marketing (presentes y futuros) a adaptarse a las necesidades de innovación y cambio del mercado, convertirse en el referente nacional de asociación implicada en la profesionalización de las actividades de marketing, y su profesionalización.

Servicios:

1. Formación: temática y dinámica

- cursos
- debates
- conferencias
- seminarios
- mesas redondas
- almuerzos de trabajo
- visitas a empresas



2. Newsletter: creación de una publicación periódica online (mensual) donde informar a los socios de las últimas tendencias en el mundo profesional.
3. Presentaciones de estudios, informes y publicaciones.
4. Congreso anual de marketing: punto de encuentro entre profesionales y estudiosos de la materia, donde presentar las últimas tendencias en marketing.
5. Premio anual de marketing: como reconocimiento a la mejor acción de marketing entre todos los socios del club.
6. Bolsa de empleo (en tramitación): para poner en contacto a ofertantes y demandantes.
7. Consultas de información de marketing: los socios del club podrán solicitar información de aspectos relacionados con el sector.
8. <http://www.cmarketingmalaga.org>

Profesionales del mundo empresarial de Antequera han asistido a actividades y eventos organizados por el Club de Marketing de Málaga a lo largo de 2009-2010 y han solicitado la actuación del club en Antequera.