

jueves 21 de junio de 2018

Profesionales del sector hostelero y turístico de Antequera se forman sobre protocolo y atención a turistas japoneses dentro del denominado Plan Japón impulsado por Turismo Costa del Sol

La teniente de alcalde delegada de Turismo, Comercio y Promoción para el Empleo, Belén Jiménez, informa de la conclusión en Antequera del Plan Japón, una iniciativa de Turismo Costa del Sol (en colaboración con el Ayuntamiento de Antequera en este caso) que pretende adaptar los recursos turísticos de la provincia al potencial del mercado nipón.



En este sentido, el edificio municipal de San Luis acogía hasta el pasado 5 de junio un curso de formación sobre protocolo y atención al cliente japonés impartido por el Centro de Cultura Asiática, que ha sido desarrollado por varios profesionales del sector hostelero y turístico de nuestra ciudad con el objetivo de formarse para desenvolverse en la recepción y atención de turistas japoneses.

Cabe destacar que el mercado turístico japonés es uno de los mayores potenciales para el desarrollo turístico del conjunto de la provincia, siendo España uno de los tres destinos favoritos del turista nipón junto a Alemania y Francia; el hecho de que la cultura sea la principal de las motivaciones cuando viajan, ponen a Antequera

en un destino privilegiado para acoger la llegada de este tipo de turista asiático que, además, viaja dispuesto a hacer un importante gasto en el destino en cuestión.

