

martes 31 de mayo de 2011

Promoción de la nueva marca del comercio antequerano

El Ayuntamiento de Antequera ha iniciado una campaña de lanzamiento de la nueva marca "Comercio de Antequera", con actuaciones que se desarrollarán durante los meses de junio y julio. El objetivo es promocionar este sector bajo unas señas de identidad comunes, como la modernidad y la variedad y calidad de su oferta.



La campaña ha sido presentada por el alcalde de la ciudad, Ricardo Millán, la concejala de Comercio, Pepa Sánchez, y Leopoldo Mérida en representación de la empresa Doctor Watson Comunicación.

Millán ha destacado que la campaña tiene "un marcado matiz turístico porque, además de fomentar las compras en el comercio local, busca transmitir una imagen de Antequera como ciudad

monumental".

De este modo, en los carteles aparecen lugares como la Colegiata de Santa María, el Coso Viejo, el Mercado de Abastos o la Puerta de Estepa.

Con esta promoción se da continuidad a la Campaña de Primavera llevada a cabo por la ACIA y se refuerza la actividad comercial durante los meses de junio y julio.

El material utilizado consiste en cartelería, bolsas, cuñas radiofónicas (centradas en comercio, gastronomía y patrimonio), un "spot" audiovisual y un plano comercial en el que se indican más de 500 establecimientos.

La campaña se difundirá, además de en los medios de comunicación de cobertura local, comarcal y provincial, en soportes como vallas publicitarias o mupis, así como en redes sociales.



La marca está a disposición de todos los comerciantes antequeranos para que puedan utilizarla también en soportes propios.