

miércoles 20 de febrero de 2019

Siete establecimientos e iniciativas turísticas de Antequera reciben los primeros distintivos de Calidad Turística Caminito del Rey por su calidad en la atención y el servicio

La Oficina Municipal de Turismo, el Museo de la Ciudad y el Conjunto Monumental de la Alcazaba-Colegiata de Santa María –todos ellos gestionados directa o indirectamente a través del Ayuntamiento–, han recibido este reconocimiento promovido por la Diputación de Málaga. El alcalde Manolo Barón destaca en el acto de entrega el punto de inflexión en el turismo de la zona que ha supuesto la declaración del Sitio de los Dólmenes como Patrimonio Mundial de la UNESCO y la recuperación y puesta en valor del Caminito del Rey.



El alcalde de Antequera, Manolo Barón, la diputada provincial de Medio Ambiente y Promoción del Territorio, Marina Bravo, y las alcaldesas de Ardales y Carratraca, María del Mar González y Francisca Jiménez, han presidido en la mañana de hoy el acto de entrega de los primeros distintivos “Compromiso de Calidad Turística Caminito del Rey”, que han obtenido empresas y entidades que cumplen estándares de calidad para prestar la mejor atención y ofrecer los mejores servicios al cliente.

Se trata de una iniciativa promovida por la Diputación de Málaga con la colaboración de los ayuntamientos de Álora, Antequera, Ardales, Campillos, Carratraca y Valle de Abdalajís, así como de la Dirección General de Calidad e Innovación Turística de la Junta de Andalucía. Además, desde la empresa Turismo y Planificación Costa del Sol –dependiente de la Diputación–, se aporta el equipo técnico necesario para el desarrollo de los trabajos.



De las diecisiete iniciativas reconocidas, siete son de Antequera: Centro de Visitantes Torcal Alto (Antequera), Restaurante Plaza de Toros de Antequera, Museo de Arte de la Diputación (MAD) de Antequera, Conoce Antequera, Recinto Monumental de la Alcazaba y Real Colegiata de Antequera, Museo de la Ciudad de Antequera y Oficina Municipal de Turismo de Antequera. Estas tres últimas, además, están gestionadas directa o indirectamente por el Ayuntamiento de Antequera. El resto de entidades y establecimientos reconocidos han

sidio: Apartamentos Ardales, Caminito del Rey, Cervezas Gaitanejo, Galeota Tourism (Ardales), Hotel Posada del Conde, Restaurante Mesón Posada del Conde, Restaurante El Mirador, La Bocacha (Carratraca), Casa Rural María (Carratraca) y Apartamento El Parador (Carratraca).

El distintivo hoy otorgado viene a reconocer el esfuerzo realizado por estas empresas que durante el año 2018 han trabajado en la mejora de todos los procesos que realizan, desde el establecimiento de un plan estratégico de negocio hasta el desarrollo de mecanismos para la obtención de información sobre la valoración de los clientes, modificaciones en los métodos de trabajo, puesta en marcha de buenas prácticas ambientales y la mejora de los equipamientos e instalaciones. Todo ello con el único objetivo de cumplir con las expectativas de los clientes y hacer de su visita al entorno del Caminito del Rey una experiencia única.

Durante su intervención durante el acto de entrega, el alcalde Manolo Barón ha manifestado que “cuando se comprueba que hay unos reconocimientos tan importantes de unos organismo nacionales a iniciativas turísticas de la zona, se entiende que las cosas se están haciendo razonablemente bien, lo que conlleva una profunda satisfacción porque viene a demostrar una destacada progresión de la promoción turística en esta zona de la provincia de Málaga que se traduce en un aumento de visitantes y en iniciativas que han marcado hitos de reconocimiento internacional como son la declaración del Sitio de los Dólmenes como Patrimonio Mundial de la UNESCO y el Caminito del Rey”.

Por su parte, la diputada provincial Marina Bravo ha destacado la importancia de que Málaga cuente con un destino turístico de primer nivel, como es el Caminito del Rey, que se ha adherido al Sistema Integral de Calidad Turística Española en Destinos (SICTED), desarrollado por la Secretaría de Estado de Turismo y la Federación Española de Municipios y Provincias y del que forman parte unos 150 destinos de España. Y ha añadido que con estos distintivos se premia el esfuerzo realizado por las empresas para mejorar la calidad de los servicios que prestan.

Empresas adheridas al sistema de calidad

En la actualidad, el Destino Caminito del Rey cuenta con cerca de 60 empresas adheridas que trabajan en la mejora de la calidad de los servicios que prestan. Para ello, durante el último año, desde la Diputación se les ha ofrecido formación y asistencia técnica de forma gratuita.

Los ayuntamientos han colaborado activamente en todo este proceso organizando jornadas para informar a las empresas y servicios turísticos de su municipio, facilitando los contactos y ofreciendo sus instalaciones para el desarrollo de los trabajos.