

martes 20 de octubre de 2015

"Tu historia" presenta sus nuevos productos turísticos para la temporada 2015/2016 en Antequera con la satisfacción de ver aumentados sus usuarios un 26 por ciento en apenas dos años

"Tu historia" presenta sus nuevos productos turísticos para la temporada 2015/2016 en Antequera con la satisfacción de ver aumentados sus usuarios un 26 por ciento en apenas dos años

La teniente de alcalde delegada de Turismo, Comercio y Promoción para el Empleo, Belén Jiménez, la coordinadora del proyecto "Tu historia" en Antequera, Matilde de Talavera, y la gerente del Restaurante Plaza de Toros, Inmaculada Jiménez, han presentado en la mañana de hoy las novedades y la programación global de "Tu historia" para la temporada 2015/2016 en Antequera, ciudad en la que este proyecto dependiente de la Fundación Ciudades Medias del Centro de Andalucía explota y gestiona la Real Colegiata de Santa María y la Alcazaba. Entre las novedades más reseñables, destacan los productos turísticos "Paseando Antequera", la nueva Visita Nocturna a la Alcazaba o el traslado de "Saborea Antequera" al Restaurante Plaza de Toros". Además, el sábado 31 de octubre tendrá lugar la tercera edición de "Halloween en el Reloj", un pasaje del terror que tiene lugar en el recinto de la Alcazaba.



La teniente de alcalde Belén Jiménez ha mostrado su satisfacción por la continua y fructífera colaboración entre el Área de Turismo y "Tu historia", así como por el hecho de que Antequera sea referente turístico a la hora de crear y desarrollar productos originales e interactivos. Además, ha informado de datos relativos al aumento de visitantes y usuarios de los recursos y productos de "Tu historia" en Antequera, que en apenas dos años crecieron un 26 por ciento pasando de los 36.853 de 2012 a los 46.352 de 2014.



