

Tu historia se promociona en las redes sociales con el BlogTrip #vivetuhistoria que transmitirá sus experiencias a sus miles de lectores, seguidores y fans con el objetivo de posicionar su marca

La Fundación Ciudades Medias del Centro de Andalucía, bajo la marca Tu historia organiza junto con la Consejería de Turismo y Deporte durante los días, 9, 10 y 11 de noviembre, un blogtrip dirigido a bloggers y escritores online especializados en turismo, cultura y gastronomía con el objetivo de conseguir la difusión del destino Ciudades Medias del Centro de Andalucía a través de sus blogs, Twitter, Facebook, Instagram y otras redes sociales.



Descargar imagen

**Ayuntamiento
de Antequera**

Durante los días que dura su estancia, los 12 bloggers participantes van a poder disfrutar, por un lado, de experiencias Tu historia en las cinco ciudades medias, Alcalá la Real, Antequera, Écija, Lucena y Puente Genil y, por otro lado, en el programa se han anadido más atractivos a este blogtrip. La inclusión de visitas a recursos turísticos no gestionados por Tu historia, como es el caso del Museo de la Ciudad en el caso de Antequera, el Museo de Arte Sacro de la Hermandad de San Gil en Écija o la Bodega El Pujío de Puente Genil, ente otros, va a hacer que los integrantes puedan comprobar de primera

mano la amplia oferta de estos destinos, durante todo el año y para todo tipo de turista. Sin dejar a un lado la gastronomía autoctona de las ciudades, de ahí que van a degustar los diferentes platos elaborados en las ciudades visitadas.

Los bloggers visitan la ciudad de Antequera mañana sábado día 10 de noviembre y durante la mañana disfrutarán de la experiencia “Antequera Monumental”, recorriendo el recinto amurallado Alcazaba-Real Colegiata, el Museo de la Ciudad, la Iglesia de San Juan de Dios y finalizando el recorrido en la Plaza de Toros degustando una tapa de porra antequerana bajo el formato del producto turístico-gastronómico “Saborea Antequera”. Completarán la experiencia gastronómica en un almuerzo en el Hotel Convento de la Magdalena. Destacar la sinergia de esta acción con la actualidad de nuestra ciudad, ya que tanto en el Museo de la Ciudad como en la Iglesia de San Juan de Dios, los bloggers podrán conocer de primera mano la extensión de la Programación de Playmobil.



En esta edición participan: Mi cocina y otras cosas, La cocina del Sur, RecetasQueFuncionan, Viajes con Humor, DondevamosEva, Ida y Vuelta Blog de viajes, Vero4travel, Imanes de Viaje, Los viajes de Domi, El mundo en mi cámara, los cuales podrán compartir sus vivencias con su numerosa audiencia online. Esta acción está enmarcada en el Plan de Acción 2018, ya que, una de las ventajas de este tipo de promoción es que se obtiene una feedback instantáneo de las impresiones de los participantes y se pueden medir los resultados obtenidos de manera inmediata.

Con el hashtag #vivetuhistoria, el blogtrip podrá seguirse en directo a través de Facebook, Twitter, Instagram, Pinteres, etc. y los bloggers asistentes colgarán y compartirán artículos, fotografías, etc. sobre el destino en sus respectivos perfiles en medios sociales, ampliando así la presencia del destino en las redes sociales y acercando los atractivos turísticos de estas ciudades al público.