

jueves 31 de octubre de 2019

Una exposición con réplicas articuladas de dinosaurios, una colección que une Barbie y el cine, así como una muestra sobre el Jugete Español, principales reclamos de la campaña de Navidad 2019 en Antequera

Presentado también el cartel promocional que englobará el conjunto de dicha campaña con el lema “Y que salga la Navidad por Antequera”, obra del joven diseñador gráfico antequerano Cisco Muñoz. Por otra parte, se ha confirmado

que el encendido del alumbrado extraordinario de Navidad tendrá lugar en la tarde del jueves 5 de diciembre en la plaza de San Sebastián.



El alcalde de Antequera, Manolo Barón, la teniente de alcalde delegada de Turismo, Patrimonio Histórico, Políticas de Empleo y Comercio, Ana Cebrián, la teniente de alcalde de Cultura, Ferias, Tradiciones y Juventud, Elena Melero, y el presidente de la Asociación del Comercio e Industrias de Antequera (ACIA), Jorge del Pino, han presentado en la mañana de este jueves 31 de octubre el cartel que promocionará la Campaña de Navidad 2019 en Antequera, obra del joven diseñador gráfico Cisco Muñoz. Se trata de una composición fotográfica que evoca en su forma central a un árbol de Navidad compuesto

por fotografías del Castillo de Papabellotas y la Peña de los Enamorados, con la peculiaridad de que esta última aparece nevada evocando así un contexto navideño en una Antequera que se vuelve así una ciudad onírica y enigmática entre nieve, niebla, luces y estrellas junto a dos de los monumentos más emblemáticos de la ciudad. Todo ello, rematado con el símbolo de la marca promocional de nuestra ciudad, la “Q” del lema “Antequera, Directa a tu Corazón”.

Tal y como ha explicado la teniente de alcalde Ana Cebrián, “se trata de una imagen inspiradora que pretende transmitir un sentimiento de ilusión a aquel que lo observe, pretendiendo que la imaginación y los sueños fluyan en nuestras mentes y nos traslade a lugares insospechados”.

Tres exposiciones como reclamos de la campaña comercial

Además del cartel anunciador de la Campaña de Navidad, se han presentado tres de las principales iniciativas que tratarán de colaborar para servir como reclamo de la misma, todas ellas abiertas entre el 5 de diciembre y el 6 de enero. Los horarios de apertura también serán comunes en ellas. en general habrá una apertura de

entre las 10:00 y las 14:00 horas por la mañana y las 16:00 y las 20:00 horas por la tarde. Del 10 al 20 de diciembre el horario será de 16:00 a 20:00 horas, mientras que los días 24 y 31 de diciembre abrirán de 10:00 a 14:00 horas.

Si ya en años anteriores se consiguió dicho objetivo con las diferentes muestras con muñecos Playmobil o la saga cinematográfica de Star Wars como protagonistas, ahora le llega el turno, en primer lugar, a Dino Expo XXL, un increíble viaje a través del tiempo donde se podrán observar un total de 20 dinosaurios articulados y animatrónicos a escala real. Además de poder contemplar a dichos animales prehistóricos, el recorrido adentrará al visitante en un aprendizaje sobre cada una de las especies expuestas a través de los paneles informativos que les acompañan. La Plaza de Toros acogerá esta muestra que tendrá un precio de 6 euros para adultos y 4 euros para niños de hasta 12 años, siendo la entrada gratuita para menores de tres años. Además, presentando un ticket de compra en establecimientos asociados a la ACIA, se realizará automáticamente un descuento de 1 euro.

La Sala de Exposiciones “Antonio Montiel” del Ayuntamiento de Antequera acogerá por su parte la exposición “Barbie Cine y Moda”, muestra formada por más de 180 emblemáticas muñecas Barbie de colección, todas ellas pertenecientes a ediciones limitadas, ordenadas por películas y actrices ya que se realiza, a su vez, un recorrido por la historia del cine con los vestidos y personajes que han ido dejando huella a lo largo de la misma. Tendrá entrada gratuita.

Por último, la sala de exposiciones del Centro Cultural Santa Clara acogerá la muestra “El juguete español. Un siglo de historia (1870-1970)”, iniciativa que tal y como ha explicado la teniente de alcalde Elena Melero “invita a un sugerente viaje por una parte de la historia contemporánea de España a través de sus juguetes y muñecas, todas ellas piezas seleccionadas (originales y de fabricación española) de la Colección Quiroga-Monte, uno de los mejores y más completos patrimonios privados sobre el juguete que existen en nuestro país. Grandes coches de hojalata, trenes eléctricos, muñecas Mariquita Pérez, camiones de madera, trenes de cuerda o muñecas peponas serán algunos ejemplos de ello. También tendrá entrada gratuita.

El alcalde de Antequera, Manolo Barón, valoraba en resumen que “va a ser la Campaña de Navidad más espectacular de la historia de Antequera por lo que se tiene preparado entre el Ayuntamiento y la ACIA; creo que los antequeranos se van a ver desbordados por la cantidad de actividades y de oferta en la calle que va a haber”, destacando el hecho de que haya tres grandes exposiciones para que puedan disfrutar tanto niños como mayores, anticipando “que hay aún más sorpresas que se anunciarán en breve”.

