

NÚMERO XXXIX - Diciembre 2018

MCA

MUSEO DE LA CIUDAD
DE ANTEQUERA

Lola LUCÍA José Violeta Valentina
Enzo Julian Alma Leo Ángeles
Arturo EU Candela Anabel Regina RAMÓN MARIO
Julieta Cecilia Kevin Frank Kepa Arancha
Santi Cristóbal Penélope Marina

Rocío Avelino ENRIQUE Greta Arturo Raúl Pepe ANDRÉS
Sebastián Teresa Guille Jorge RUBÉN

Bienve Pablo Eneko Aritz Paula Ana Virtu
Luka Max Sonia Paolo Eva Paloma JOHN
Emma

Roberto Mary MARTA ISABEL

Inma Luisa Marisa

Javier Rosa NURIA Noel

Aroa Manuela Joaquín Fina
Carlos Luis

Sandra Gala SILVIA
Chris AITOR Pepe

Enzo Tom Esther Luna Leonor SUSANA CONCHA Alba

Sara María Rogelio Mónica Leo Carnen MARIO Stella Hugo
Cecilia JUAN Kepa MANUEL Jesús Belinda Germán
Bea MIKE

Nico Ángel Estrella Samuel Pau Martín Penélope

Arturo ENRIQUE Cleo Moisés Kevin Eladio NACHO

Jaime ALMUDENA Joan Ricardo Ainhoa ERIC Betty Sam
Cristóbal Félix ENRIQUE Paul Dorothy TOMÁS LAURA PILAR

Estefanía Teresa Matilde Anabel Sam
Valerio Pepa Lourdes Sofía Fito Yann

MÁS DE 36500 NOMBRES

Manuel Romero, director del MVCA

Aire fresco en el MVCA



El MVCA tiene como uno de sus objetivos generales, en su vertiente educativa y comunicativa, realizar propuestas que articulen su función pedagógica, implícita en la propia definición de museo, según el ICOM “la función educativa, está presente en

la génesis misma del museo y viene a ser la justificación última de su propia existencia...” Sin embargo una de nuestras asignaturas pendientes siempre ha sido la introducción del arte moderno y de movimientos de vanguardia, sin exiliarnos de nuestro discurso museológico encorsetado en la Historia Local y su conexión con lo Universal.

La exposición temporal de Cristobal Toral: ‘La pintura como testigo’ nos ha brindado la oportunidad de presentarnos a la repesca. Lo que se ha traducido en un reto más que en una contradicción. El MVCA se está convirtiendo en una escuela de última generación que, de la mano de Toral, aporta un aire de contemporaneidad a un museo local que se jacta de ser una de las instituciones museísticas con más solera de nuestra Comunidad.

culpables

Dirección:
David Sierras

Diseño y maquetación:
David Sierras

Textos:
D. Sierras y
M. Romero

lo que se ve

Imagen:
D. Sierras, excepto*

*6 f3 F. González y f4 F.J. Martínez; 14 - 18 Pinterest y Pilar Martin Espinosa; 20 Annaïs Pascual; 21 La cámara del arte

“El producto es el mismo, la diferencia reside en la comunicación”

O. Toscani

aquí y ahora

Va a resultar que soy afortunado
de estar perdiendo tiempo; estarte viendo
pasar, hermana, hermano.

Va a resultar que soy afortunado
-llegado de tan lejos- y unos brazos
como de aquel que acoge.

Afortunado mortal, tiene su gracia
(más, entre los mortales). Tiene gracia;
mi corazón lo sabe:

Le viene bien saberlo
para escuchar al paso los rumores,
durar con lo que pueda
durar mi abrazo al tiempo.

Va a resultar que soy afortunado
de estar haciendo el tonto: Me he embarcado
en criaturas inocentes
hasta perder el pie en el Insondable.
Tan lejos como puede
uno ir, he navegado risas, el misterio.

Va a resultar que soy afortunado
de haber tardado tanto; suspendido
de un rostro como Dios. Soy un creyente
del límite. Del aire.

Va a resultar divino lo más tonto.
Me tomo muy a pecho el pan y el vino,
la cara de un bebé, sin más avales,
sin otra garantía,
que la que va del llanto hasta la risa.

Va a resultar que está teniendo suerte
mi corazón, cachorro afortunado.

Manuel Vergara

04 Que hablen
las cifras

08 Arquitectos,
mirad

10 Juguetes por
Navidad

13 En la recta
final

14 Arte en
amarillo

19 Mirada típica

20 Posados
patrimoniales



Bob Dylan también lo sabe, pero Bob es muy discreto y no dice nada...

El año que dice adiós deja en el MVCA unas cifras que no son ningún secreto. Cada mes esta revista ha subrayado en el calendario las actividades, dando difusión. Sumado a la

amplia programación, y las acciones puntuales, han dado como resultado un demoledor dato de visitantes que supera los **36.500**, aún sin acabar el año. A continuación, hace-

mos balance del trabajo y programación destacada de este año en el MVCA. Un dato que se respalda en la participación de los visitantes en cada acción extra dentro del museo.

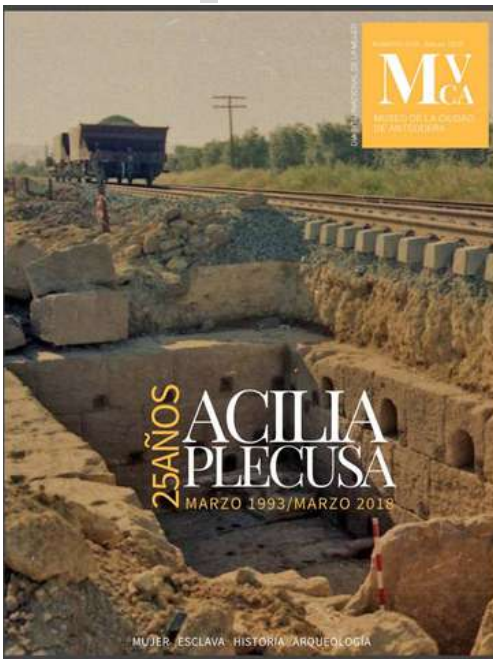


ENERO

El 29 de enero ve la luz la campaña de #CuatroCaras conectando en red a los museos de todo el mundo y llevando el nombre de la ciudad el planeta.

FEBRERO

Se inaugura la Sala Uno del MVCA, guiño a la Prehistoria, y para explicar la excepcionalidad del Sitio de Los Dólmenes



La Revista Digital MVCA celebra el 25 aniversario de hallazgo del columbario de Acilia Plecusa.

MARZO



ABRIL

Regresa al MVCA, El Efebo, procedente del MAN, y como una de las piezas más significativas de su muestra reciente.

La réplica del Efebo y la sala epigráfica se puso al alcance de personas invidentes en una acción cultural conjunta con la ONCE.

MAYO



JUNIO

Nombres propios del MVCA que cobraron vida, hasta en 3 sesiones.



JULIO

Tricia Evy, el Antequera Light Fest y actividades como La Cocina de Roma llenaron el MVCA en los meses más calurosos de 2018.



AGOSTO

Visitas estivales, rompiendo el mito del turismo costero.



SEPTIEMBRE

RRSS para mostrar el potencial del MVCA en la vuelta al cole y estimular la afluencia.

Visitas guiadas, en la propuesta pedagógica, llamada #eduMVCA.

OCTUBRE



NOVIEMBRE

Conferencias y presentaciones para dar vida al ciclo de otoño.



DICIEMBRE

Villancicos y Cristóbal Toral para poner la guinda a un año de récord.

LA OTRA PORTADA GUIÑA A RINCONES ARQUITECTÓNICOS EN ANTEQUERA

BLUEPRINT



Maniquila

Cuarto capítulo de la sección La Otra Portada que guiña al enorme espectro de la creación, edición y revistas que han marcado, y marcan, un antes y después. A diciembre le decimos adiós con un título un tanto peculiar: Blueprint. Hablamos de una revista de diseño y arquitectura, de

enorme peso en el mundo de la imagen. El objetivo es el profesional del sector, pero el espíritu crítico y sus letras han despertado el interés de todo el público. Fue creada por Peter Murray y Dejan Sudjic, en Londres, allá por el años 1983. Su estructura visual va de la mano con el

carácter creador y rompedor del momento. La atractiva gráfica de ubicar las imágenes en diferentes planos suponen un reclamo total de atención.

Imagen 1. Calle San Bartolomé esquina con Infante Don Fernando. Ángulo diseñado a medida.

Imagen 2. Escalera del MVCA en vista inferior. Espiral perfecta para unir cuatro plantas de cultura.





JUGANDO CON MILENIOS



PER SECLA SECULORUM

"[...] Pasaron por completo las Saturnales, y no me has enviado, Gala, regalos ni pequeños, ni más pequeños, como solías. Váyase en buena hora mi diciembre: sabes sin duda, creo, que ya se acercan vuestras Saturnales, las calendas de marzo: entonces te devolveré, Gala, lo que me diste". Epigrama de Marcial (siglo I d.C.)

Cámbiese el término Saturnales por Navidades y el lector actualizará 2.000 años el breve poema de Marcial. Y es que esta festividad era, quizá, la más popular para los romanos. De hecho las autoridades romanas, en el cambio de era, conscientes de la importancia que adquirieron para la plebe tuvieron que prolongarlas durante cinco días: 17 al 23 de diciembre. El dispendio y la suntuosidad eran la marcas de estas fiestas, si, de la Saturnales ¿le suena al lector? y ¡ojito! Durante estas fechas se permitía apostar en los juegos de azar, algo que era ilegal durante el resto del año. Eran fechas para regalar, al principio, figuritas de barro (sigillaria) y velas, a lo largo del siglo II d.C. la cosa fue derivando en otro tipo de obsequios: algún detallito o dinero contante y sonante.

▶ Lucerna de la necrópolis de San Juan (exposición permanente del MVCA): Durante las Saturnales también se celebraba el fin del período más oscuro del año y el nacimiento del nuevo período de luz, o nacimiento del Sol *Invictus*: 25 de diciembre.



▲
Cabecita de terracota o sigillara del siglo I d.C. uno de los regalos más frecuentes durante la celebración de las Saturnales. Exposición permanente del MVCA.



Portada. Muñeca de Tarraco del siglo I d.C.

Los que tenían como objetivo que la religión cristiana triunfará y se institucionalizará en el imperio sobre el resto de creencias supieron poner en funcionamiento una máquina perfecta de absorber el politeísmo de los paganos y de sus fiestas más populares. Para finalizar, de la mano del escritor y humorista del siglo II d.C. Luciano de Samosata, subrayó algunos consejos que, 19 siglos después, siguen siendo válidos para nuestros lectores “...no se permite a nadie enfadarse, estar de mal humor o hacer amenazas. A nadie se le permite inspeccionar o registrar dinero o ropa durante los días de fiestas, ni practicar deportes, ni preparar discursos, ni hacer lecturas públicas, excepto si son chistosos y graciosos, que producen bromas y entretenimiento”. Que bien vendría en estas fechas eso de “...no preparar discursos...”

El final de la restauración

TRAS VARIOS MESES DE TRABAJO SE ULTIMA LA RESTAURACIÓN EN ANTEQUERA DE DOS RASGOS ESENCIALES PARA LA CAPITAL MALAGUEÑA

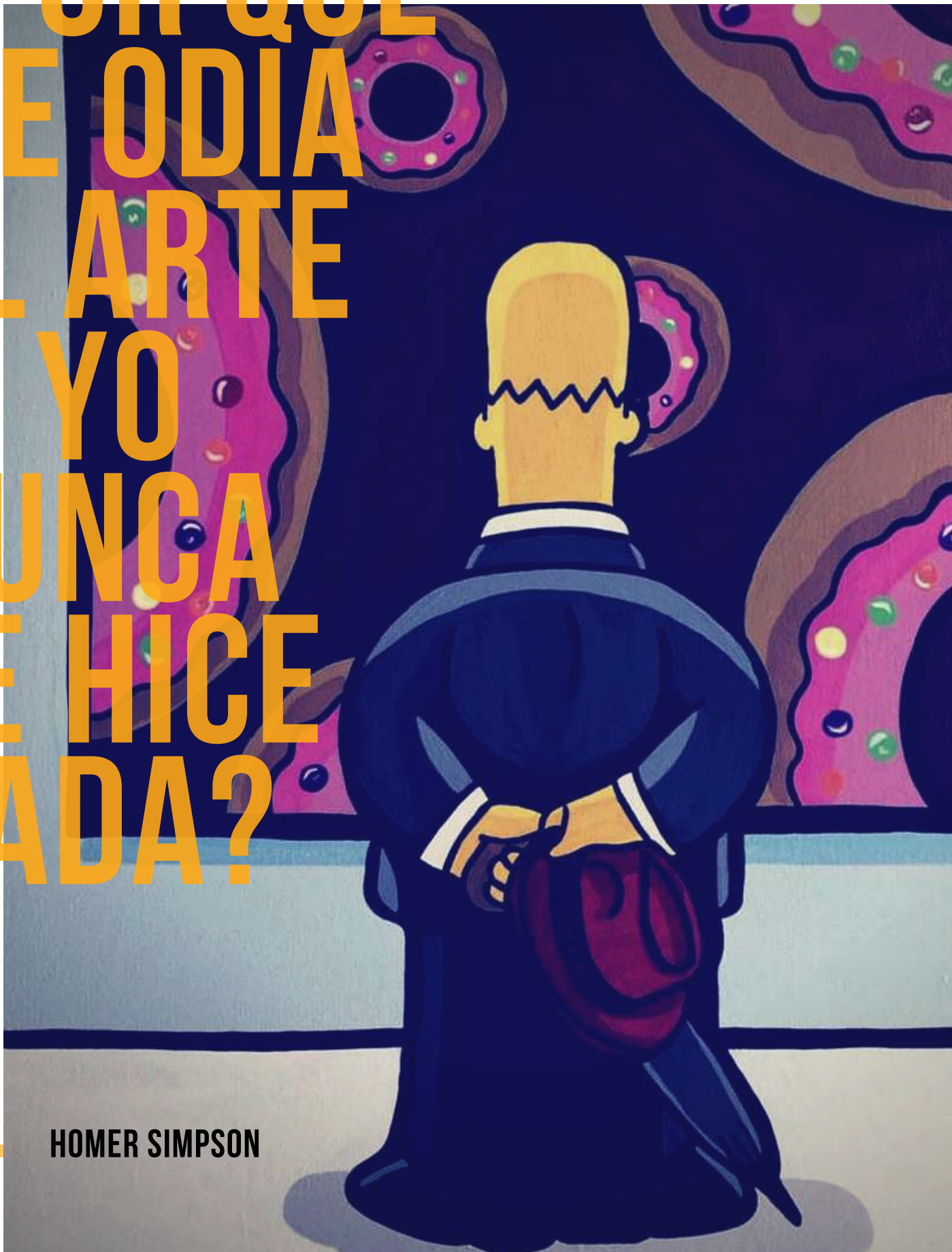


El Marqués de Larios y la Alegoría del Trabajo ultiman su vuelta a la calle. No van a ser despedidos, pero el proceso de restauración al que están siendo sometidos casi toca su fin. En capítulos anteriores publicamos el desplazamiento desde Málaga a Antequera, lugar donde están siendo restaurados. El análisis, así como las muestras que se tomaron a ambas piezas. Esta semana podemos decir que a falta de unas semanas el

estado actual de las estatuas es casi óptimo. Buena cuenta de ello dieron los responsables en materia de urbanismo y cultura del Ayuntamiento de Málaga, y de Antequera. Tomaron contacto con la parte final del trabajo centrada en la base del Marqués, la unión de algunas roturas y el proceso final de limpieza. En la puesta de largo para los responsables y prensa, quedó a la luz dos mitades de la pieza, acabada y sin acabar, un antes y después.

¿POR QUÉ
ME ODIAN
EL ARTE
SI YO
NUNCA
LE HICE
NADA?

HOMER SIMPSON



Existe un momento en la vida de cualquier persona en la que la niñez da paso a la madurez. Es cuando decides no ver Los Simpsons y en su lugar, pones las noticias.

Hay un dato demoledor sobre la notable presencia de esta familia amarilla en nuestras vidas. Cada episodio se ha emitido y repetido una media que ronda las 40 veces. Algo significativo en el presente del dinamismo y la innovación audiovisual.



PI C A S S O



Goya

Pero el tema que centra la publicación de Los Simpsons en la Revista Digital MVCA es la alusión al mundo del arte, que esta familia de Springfield ha hecho. Son conocidas las referencias mundiales como Da Vinci, Van Gogh o Banksy pero quizás algo olvidadas los guiños artísticos del país, en Los Simpsons.



Luis Buñuel



Salvador Dalí



Dalí, Picasso o incluso Goya han tenido su espacio, en ocasiones como elemento complementario a la escena y en otras como parte esencial de la trama. Estos son algunos ejemplos de las apariciones de artistas del país en esta conocida serie.



MIRÓ

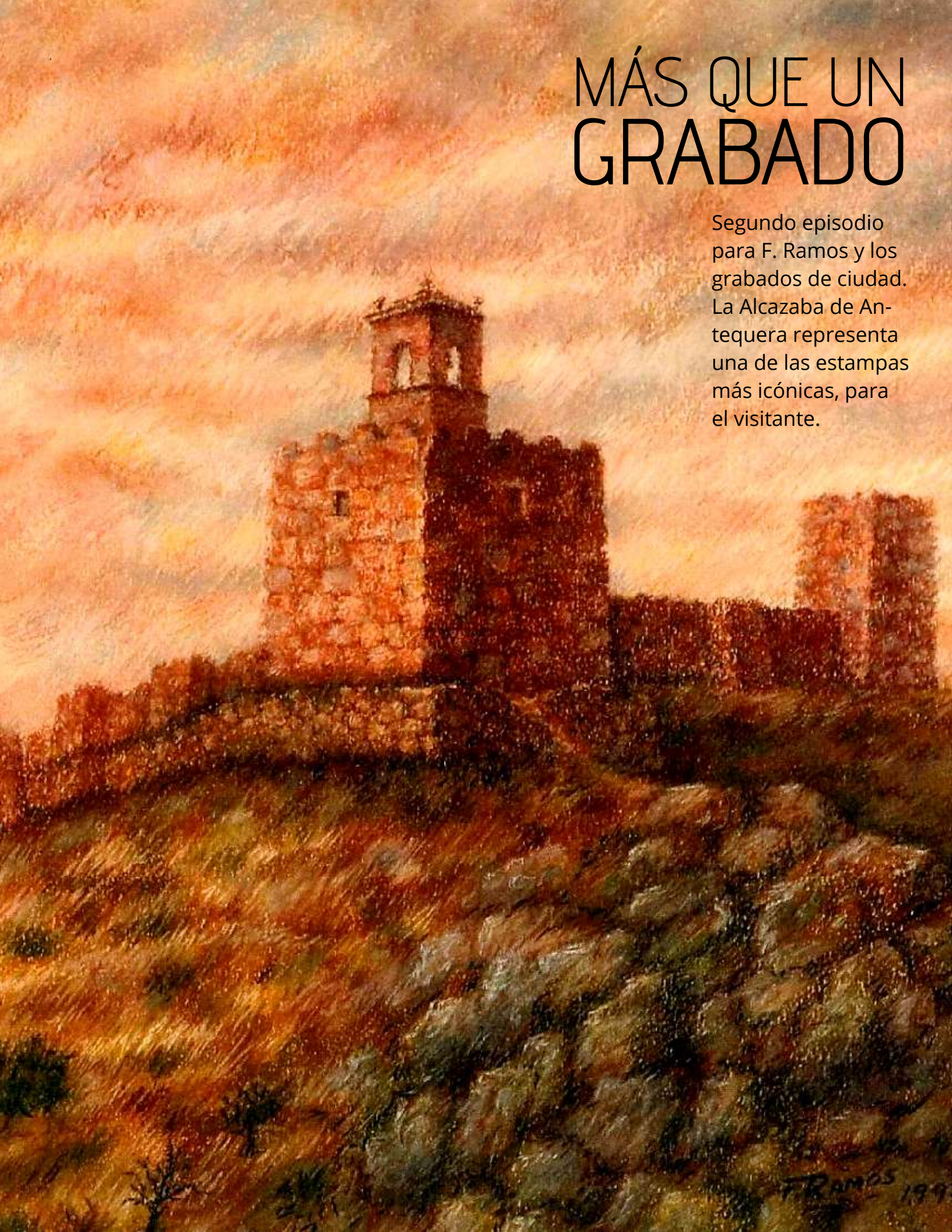


En este capítulo hemos querido incluir a Frank Gehry, que aunque canadiense, ironiza sobre la forma que tiene al ver la arquitectura, con formas caprichosas fruto del azar. Entre sus trabajos destaca el Museo Guggenheim de Bilbao.

FRANK GEHRY

MÁS QUE UN GRABADO

Segundo episodio
para F. Ramos y los
grabados de ciudad.
La Alcazaba de An-
tequera representa
una de las estampas
más icónicas, para
el visitante.



F. Ramos 1999



La historia posa cada quince días

Punto y final al 2018 para el espacio más veterano de nuestra revista. El patrimonio ibérico se ha rendido al objetivo de Annaïs Pascual, de forma quincenal, en un ejercicio cultural muy apetecible. Muchos han sido los rincones explorados por esta intrépida fotógrafa, y que resumimos en esta página.

Dólmenes de caprichosas formas y tamaños, frescos hundidos en la memoria de campos bañados de lluvia e imágenes cargadas de sentido astronómico, presentan un compilado de enorme calibre. Cada fotografía tiene el proceso previo de pensarla, disparar y finalmente seleccionar, tarea que ya ha quedado sólo para los románticos que portan cámaras frente a los rápidos disparos de un móvil.

A 2019 le seguiremos pidiendo, de forma puntual, el billete de ida hacia destinos desconocidos. La cultura debe ser explicada, puesta en valor y por supuesto mostrada. Dejemos en manos de Annaïs Pascual la hermosa tarea del mostrar.



