

jueves 18 de enero de 2024

La ciudad de Antequera superó en 2023 el medio millón de visitas consolidándose como un destino global a las puertas de FITUR 2024

La riqueza monumental, la gastronomía y el Patrimonio Mundial, protagonistas de la campaña promocional de Antequera para el nuevo año que se estrena con el lema 'Antequera. Somos tu Destino'. En cuanto al balance de cifras turísticas de 2023, se registraron 517.354 visitas, lo que supone un aumento del 4,17 por ciento respecto al año anterior. El Torcal se posiciona como el destino más elegido, sumándose ya a la oferta turística la Villa Romana de la Estación.



El alcalde de Antequera, Manolo Barón, y la teniente de alcalde delegada de Turismo, Ana Cebrián, han comparecido hoy ante los medios de comunicación en rueda de prensa con un doble objetivo: presentar la nueva campaña divulgativa a estrenar en la Feria Internacional de Turismo de Madrid y hacer balance del año 2023 en lo que respecta a los principales indicadores turísticos.

En cuanto a la oferta promocional en FITUR 2024, se englobará bajo el lema "Antequera. Somos tu Destino", habiéndose realizado a tal efecto un nuevo vídeo promocional en el que la amplia y

variada riqueza monumental, el Patrimonio Mundial y la gastronomía son los protagonistas destacados. De hecho, se acude a FITUR con la pretensión de seguir trabajando para intentar conseguir la declaración como Capital Gastronómica en años venideros.

Antequera, por tanto, como un destino cada vez más global como ha confirmado el Alcalde a tener del interés de los visitantes a la ciudad, en el que ya no destaca un único aspecto, sino que confluyen varios como el Patrimonio Mundial, el turismo de naturaleza, El Torcal y el Caminito del Rey, el turismo monumental, el turismo deportivo, la gastronomía, el turismo rural, de negocios, religioso y cofrade, accesible, familiar e inteligente. Este nuevo concepto derivado de las valoraciones y opiniones que los visitantes desprenden en la oficina de turismo ha derivado en el eslogan de este año: "Antequera. Somos tu Destino".

La agenda que la delegación antequerana llevará a cabo en FITUR la próxima semana comenzará el martes a mediodía con la Asamblea de la Red de Ciudades AVE en su vigésimo aniversario y con la novedad de que nuestra ciudad ya disponga de dos estaciones AVE. La presentación promocional de Antequera en FITUR será el jueves 25 de enero a las 11:00 horas en el expositor promocional de Turismo Costa del Sol, en el pabellón de Andalucía.

Estadísticas de visitas

517.354 visitas se registraron en Antequera durante el año 2023, lo que conlleva "que superemos nuevamente el medio millón de visitas, hecho que no se producía desde 2019 antes de la pandemia", ha valorado Manolo Barón. Esta cifra supone un aumento del 4,17 por ciento respecto al año 2022, siendo el recurso turístico más visitado El Torcal con 185.116 visitas, seguido por el Conjunto Arqueológico de los Dólmenes (160.061) así como por la Alcazaba y la Real Colegiata de Santa María (60.251 visitas) completando este particular podio.

A continuación le siguen la Oficina de Turismo con 33.293 visitas, seguido del Museo de la Ciudad con 27.024 visitas. En sexto lugar, se encuentra la iglesia San Juan de Dios con 24.765 visita. Tras la misma, el Museo de Arte de la Diputación (MAD) registró 10.517 visitas, seguida de la iglesia del Carmen con un registro de 8.089 visitas. Tras ésta, el Museo de Santa Eufemia con 6.207 visitas. El Museo de las Descalzas ha registrado 1.223 visitas, la Villa Romana de la Estación en apenas un mes de visitas ha tenido 480 y, por último, la Industria Textil, ha contabilizado 328 visitas.

De todas las vsitas contabilizadas, 341.693 son nacionales y 175.661 de procedencia internacional. La nacionalidad extranjera que más se ha registrado es Francia (9653), seguida de Gran Bretaña (9629), Alemania (5.885), Holanda (5.205), Italia (3623) y Bélgica (2.849). En lo relativo a las encuestas de Satisfacción Turística de la Oficina de Turismo, hay buenas opiniones en general en cuanto a la limpieza, la gastronomía, el trato recibido, los monumentos e iglesias visitados.

En cuanto a la ocupación hotelera, en el año 2023 se han registrado un total de 271.044 pernотaciones, registrándose una ocupación global que alcanza el 50,83 por ciento, con una evolución muy positiva conforme transcurrieron los meses del año y un diciembre, por ejemplo, en el que se ha mejorado en más de 6 puntos porcentuales las cifras de 2022.

